Roissy, le 13 février 2015

70 ans de vols Air France sans interruption entre Paris et La Réunion

- Une desserte historique, proposée aujourd'hui jusqu'à 11 fois par semaine au départ de Paris-Orly ;
- Plus de 400 000 passagers transportés par ans.

Le 13 février 2015, Air France célèbre 70 ans de liaisons entre Paris et l'île de la Réunion.

En 1945, le Lockheed 60 d'Air France reliait pour la première fois Paris à Saint-Denis de la Réunion, après 14 escales et cinq jours de vol, entamant une desserte commerciale régulière que la Compagnie n'a cessé d'assurer depuis.

Actuellement, la Compagnie relie Paris-Orly et Saint-Denis sans escale jusqu'à 11 fois par semaine en Boeing 777-300 de 468 sièges, transportant ainsi plus de 400 000 passagers par an.

« Célébrer aujourd'hui cette liaison historique entre la Réunion et Paris est l'occasion pour moi de réaffirmer l'attachement d'Air France et ses liens privilégiés avec « l'Ile intense ». Chaque jour, les 161 salariés d'Air France et les 198 salariés de Servair basés à La Réunion s'engagent pour offrir à nos clients un service de haute qualité », a déclaré Frédéric Gagey, Président-directeur général d'Air France, à l'occasion de la célébration de ce 70ème anniversaire.

Une offre importante et adaptée aux attentes de ses clients

Aujourd'hui, Air France propose l'offre de vols la plus importante entre l'Océan Indien et Paris, avec une connexion directe et rapide vers 33 villes de France au départ de Paris-Orly.

Depuis décembre 2014, l'offre d'Air France se développe grâce aux accords de partage de codes signés avec la compagnie Air Austral. Ce partenariat facilite les déplacements des clients entre l'Europe et l'Océan Indien, au-delà des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et de Saint-Denis de la Réunion. A ce titre, il contribue au développement touristique de l'île, grâce à l'apport de nouveaux touristes européens.

A bord, les produits et services de la Compagnie sont adaptés aux attentes des clients :

- En Business, des aménagements cabine aux repas servis à bord, Air France offre un service toujours plus raffiné, alliant modernité et confort. Depuis février, Anne-Sophie Pic, chef triplement étoilé, réalise de nouveaux mets à découvrir au départ de Paris. Et parce que chaque détail compte pour des moments d'exception, de nouveaux arts de la table signés Jean-Marie Massaud subliment chaque dégustation ;

- En Premium Economy, chacun voyage plus confortablement et de façon plus économique dans un espace préservé, offrant 40% de place supplémentaire par rapport à un siège de la cabine Economy ;

- En Economy, les clients profitent de l'essentiel des services d'Air France à des prix attractifs, comme l'accès à un programme de divertissement composé de près de 600 heures de programmation à la demande.

Air France, un acteur engagé

Air France est un acteur économique incontournable de l'île de la Réunion, vecteur de développement économique et d'emplois pour l'aéroport Roland-Garros et ses sous-traitants, pour les agences de voyage et les hôteliers. La Compagnie encourage ainsi le développement du tourisme, notamment grâce à son solide partenariat avec l'IRT (Ile de la Réunion Tourisme) et à son récent accord de partage de codes avec Air Austral. Air France accompagne également le développement culturel et social de l'île grâce à de nombreux partenariats avec des acteurs locaux dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et scientifique.